

**Dott. Dario Cerutti**  
**Laboratorio di comunicazione digitale e audiovisiva per le organizzazioni**  
*Laboratorio didattico da 3 CFU (20 ore)*

**Sede:** San Giuseppe – Laboratorio 3 (postazioni attrezzate con software di video-editing a licenza libera)

**S.S.D.:** SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi

**Contenuti:**

- Primo approccio alle pratiche della comunicazione strategica nelle organizzazioni complesse.
- Metodologie e strumenti per la narrazione delle imprese e delle istituzioni culturali e turistiche.
- Sviluppo operativo di un progetto di comunicazione storytelling-oriented.
- Tecniche di produzione audiovisiva.

**Metodi didattici:** lezioni seminariali ed esercitazioni pratiche.

**Modalità di valutazione:** Ciascun partecipante svilupperà una propria proposta di intervento comunicativo per un'organizzazione culturale o turistica a scelta, articolandola in:

- una presentazione .ppt del concept creativo-narrativo;
- un prodotto audiovisivo promozionale di breve durata.

**Altre informazioni:** Il laboratorio è a frequenza obbligatoria e prevede il numero massimo di 15 iscritti, per garantire ai partecipanti l'accesso agli strumenti tecnico-produttivi necessari ed un accompagnamento adeguato.

**Programma esteso:** Il corso è organizzato in due parti complementari: una prima di introduzione ad alcuni concetti decisivi della comunicazione organizzativa, con particolare attenzione ai paradigmi della narrazione; una seconda in cui gli studenti sperimenteranno le diverse fasi del processo creativo e produttivo in cui organizzeranno la propria campagna di comunicazione audiovisiva.

**Prima parte: presupposti teorici e metodologici**

1. Le keywords, gli strumenti e le professionalità della comunicazione
2. Il brand come segno complesso e le strutture formali del discorso di marca
3. Corporate Storytelling: comunicazione organizzativa ad approccio narrativo
4. Le fasi e le competenze di una Storytelling Operation
5. Opportunità e criticità nella digitalsfera
6. Case study: StoryLab

**Seconda parte: Ideazione e produzione**

7. La progettazione strategica dell'intervento
8. Concept creativo e project identity
9. Media Design e Audience Journey
10. Il videoracconto: soggetto, storyboard e script
11. La gestione delle riprese e della post-produzione
12. Esercitazione di video-editing
13. Esercitazione di video-editing
14. Presentazione e discussione dei progetti
15. Presentazione e discussione dei progetti