

Dott. Andrea Rossi

**Corso laboratoriale di Comunicazione Digitale per il Turismo
e i Beni Culturali**

Descrizione:

Il corso laboratoriale di Comunicazione Digitale per il Turismo e i Beni Culturali fornirà ai partecipanti le conoscenze teoriche e soprattutto applicative per comprendere le logiche, gli strumenti e le modalità della comunicazione digitale del turismo e i nuovi bisogni e comportamenti dei turisti digitali. In particolare gli studenti apprenderanno, mediante lezioni frontali interattive, esempi e case study recenti, integrate con consistenti attività operative di gruppo, a pianificare le strategie di comunicazione digitale e a realizzare operativamente le azioni e i palinsesti editoriali delle attività online, per i territori.

Il corso laboratoriale coprirà tutti gli aspetti fondamentali della comunicazione digitale per il turismo e dei beni culturali: dal sistema dei media digitali del turismo ai nuovi comportamenti dei turisti e la Digital Customer Journey, dalle strategie di comunicazione digitale per il turismo agli strumenti online, dal content marketing e dallo storytelling alla profilazione dei turisti, fino alle basi del Web marketing, Social Media Marketing e Community Management. I lavori di gruppo, che avverranno prevalentemente fuori dall'orario delle lezioni, sulla base di quanto appreso e discusso in aula, verteranno sulla pianificazione, organizzazione e gestione multilingua di canali social di una destinazione turistica e consentiranno di utilizzare operativamente nella pratica, e di approfondire in un caso concreto, la base di conoscenze acquisite, integrando anche le fonti online e le capacità di auto-apprendimento dinamico, per lo sviluppo di competenze mirate ed aggiornate.

Obiettivi formativi: Apprendere operativamente con un corso laboratoriale gli strumenti di base della comunicazione digitale multilingua per il turismo e i beni culturali e comunicare attivamente online l'offerta turistica e culturale dell'area di Vercelli con i media digitali. Sviluppare le capacità di auto-apprendimento dinamico di argomenti mirati, usando le fonti online.

Argomenti di insegnamento del corso laboratoriale:

- Il turismo e i beni culturali nell'era digitale
- Digital Customer Journey

- Strategie online
- Profilazione dei turisti
- Strumenti online
- Content Marketing e Storytelling
- Web marketing
- Social Media Marketing
- Community Management 2

Attività pratico-operative del corso laboratoriale:

- Piano di comunicazione del Turismo e dei Beni Culturali dell'area di Vercelli
- Attivazione degli strumenti online
- Aggregazione e creazione dei contenuti di comunicazione multilingue
- Gestione delle interazioni online
- Analisi delle conversazioni in rete

Durata:

20 ore d'aula (2 ore d'aula alla settimana), oltre all'attività dei gruppi di lavoro fuori dall'orario delle lezioni, per un totale complessivo di 75 ore, pari a 3 CFU.

Modalità formative:

Un incontro in aula settimanale di 2 ore con il docente e attività da sviluppare in gruppo ogni settimana. In particolare:

- Incontri settimanali con il docente: basi teoriche minime per svolgere il lavoro e commento settimanale dei risultati delle attività
- Attività pratico-operative: pianificazione e implementazione dei sistemi digitali e delle attività di comunicazione online.